

UN PARTENARIAT POUR LE PANTHÉON DES SPORTS CANADIENS

MÉMOIRE PRÉSENTÉ AU COMITÉ PERMANENT DES FINANCES

Le 12 août 2011

Soumis par Claire Buffone-Blair

PDG, Panthéon des sports canadiens

169 CANADA OLYMPIC ROAD SW, CALGARY (Alberta) T3B 5R5

cbuffone@cshof.ca

Tél. : 403.776.1080

RÉSUMÉ

Depuis près de 200 ans, le sport au Canada a été un des éléments unificateurs les plus importants, favorisant le rapprochement des Canadiens d'un océan à l'autre. Le sport a joué un rôle au chapitre des rapports interpersonnels et nos accomplissements dans ce domaine ont constitué une source nationale d'espoir, de fierté et de joie.

Un pays qui a à cœur et qui encourage l'activité physique, et dont les citoyens acquièrent des valeurs et des compétences inculquées par le jeu et le sport, est un pays plus dynamique et plus sain, où les coûts liés aux soins de santé sont moins importants, et qui a davantage confiance en sa capacité concurrentielle en affaires à l'échelle nationale et internationale. L'initiative « À nous le podium » qui a connu un vif succès pour préparer les athlètes en vue des Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver a été favorablement accueillie par les dirigeants d'entreprise canadiens et d'autres secteurs qui appuient cette approche ambitieuse et audacieuse.

Le Panthéon des sports canadiens, maintenant dirigé par les ex-dirigeants du programme « À nous le podium », souhaite établir un partenariat avec Sport Canada (la Fondation Héritage Canada) et d'autres organismes, afin de miser sur nos héros sportifs et leurs formidables histoires pour inciter les Canadiens – les familles, les collectivités, les jeunes – à faire du sport et à adopter les valeurs qui en découlent, et à être fiers d'atteindre l'excellence dans toutes les activités qu'ils entreprennent, que ce soit dans leur vie professionnelle ou personnelle.

Sport Canada (la Fondation Héritage Canada) finance plus de 60 organismes de sport à l'échelle nationale ainsi que de nombreux autres projets nationaux; son financement se chiffre à environ 200 millions de dollars par année. Pendant plus de 40 ans, le Panthéon des sports canadiens n'a demandé et n'a reçu aucun financement du gouvernement fédéral pour son exploitation. Le Panthéon des sports canadiens a reçu récemment des fonds de 40 millions de dollars pour financer la construction d'un nouveau musée national du sport et temple de la renommée à Calgary ainsi que les opérations de démarrage connexes. Le centre a ouvert ses portes le 1^{er} juillet 2011 (fête du Canada). Nous avons créé un tout nouvel organisme qui établit des partenariats avec des organismes et entreprises à l'échelle nationale. À l'approche du 150^e anniversaire de la confédération au Canada en 2017, nous avons là une occasion rêvée de permettre à ce nouvel organisme d'être le principal porte-parole pour la promotion du sport, de ses valeurs et de son importance pour les Canadiens et notre culture.

Recommandation 1 : Le Panthéon des sports canadiens demande qu'un partenariat soit établi avec le gouvernement fédéral, par l'entremise de Sport Canada, afin de financer conjointement les activités opérationnelles et programmatiques ultérieures du Panthéon des sports canadiens. Nous demandons à Sport Canada une contribution annuelle de 3 millions de dollars à compter de l'exercice 2012-2013. Cette somme représente à peu près la moitié du montant global requis chaque année, et est conforme aux contributions du gouvernement fédéral à d'autres organismes de sport nationaux ayant un mandat national.

IMPORTANCE DU SPORT POUR LA CULTURE, LES COLLECTIVITÉS ET L'ÉCONOMIE DU CANADA

Le Canada est un des meilleurs pays à vocation sportive dans le monde. Les statistiques le confirment : le Canada se classe actuellement en tête des 205 pays ayant pris part aux compétitions durant les Jeux olympiques d'hiver et d'été. Les Canadiens, loin d'être les gens renfrognés, peureux, modérés et peu imaginatifs décrits dans nombre d'ouvrages historiques ont été, dans le domaine sportif, merveilleusement ingénieux, audacieux et victorieux, en un mot, joyeux. Pour un pays comptant relativement peu de citoyens, et qui sont dispersés d'un bout à l'autre de son immense territoire, le Canada a un riche passé sur le plan sportif. Howie Morenz pousse les Canadiens à gagner une autre Coupe Stanley. Nancy Green remporte plusieurs victoires lors d'épreuves de ski mondiales ainsi que lors des Jeux olympiques. Les rameurs, nageurs, équipes équestres, boxeurs, tireurs d'élite, joueurs de curling, patineurs artistiques, joueurs de football, joueurs de crosse, plongeurs, triathlonsiens et coureurs canadiens, pour ne nommer que ceux-là, ont uni les Canadiens dans leur passion pour le sport et suscité le respect du monde entier envers notre pays. Le succès remporté par nos athlètes durant les récents Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010 à Vancouver, y compris le fait pour nos athlètes d'avoir obtenu le plus grand nombre de médailles d'or parmi les 85 pays en compétition, est une preuve incontestable de leur excellence et de l'importance du sport, de nos athlètes et de leur succès pour l'ensemble des Canadiens.

L'intérêt des Canadiens envers le sport, et leur pratique d'une activité sportive, ne datent pas d'hier. De fait, dans les 200 dernières années, le sport a été un des moyens les plus importants de rassembler les collectivités et les Canadiens. Des Canadiens dans l'ensemble du pays, des villages aux grandes villes, ont mis à contribution leur passion pour le sport pour compétitionner les uns contre les autres, mais aussi pour se mettre en contact. L'achèvement de la ligne de chemin de fer du Canadien Pacifique dans l'ensemble des Prairies jusqu'à la région du Pacifique a sans doute été la plus grande réalisation du Canada au XIX^e siècle. Un des premiers groupes à faire le trajet en train de la côte Ouest vers la côte Est, en 1885, a été une équipe de crosse partie de la localité maintenant appelée New Westminster pour aller compétitionner à Toronto et à Montréal dans le but de se mesurer aux grandes équipes de ces villes. Entre 1840 et 1890, les Montréalais ont offert aux Canadiens et au reste du monde les jeux d'équipe de crosse et de hockey sur glace; ils ont participé à la tenue des premiers matchs de football canadien et américain; ils ont été les premiers à organiser un carnaval d'hiver pour tenir des compétitions de raquette, de traîne sauvage et de patinage artistique et de vitesse; ils ont été les pionniers de ce qui allaient devenir des tournois de curling internationaux ainsi que des matchs de carabine nationaux et des équipes de tir internationales. Il s'agit de pans fascinants de notre histoire, au cœur de notre culture, que le Panthéon des sports canadiens cherche à promouvoir pour rendre hommage à notre passé et pour encourager les jeunes d'aujourd'hui à viser l'excellence dans le sport et dans la vie.

IMPORTANCE ACTUELLE DU SPORT AU CANADA

Les sports et les loisirs communautaires sont les activités les plus populaires auprès des citoyens et des collectivités du Canada. L'*Enquête nationale de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation*¹ a révélé que plus d'un Canadien sur dix a fait du bénévolat dans les secteurs des sports et des loisirs (11 %). Plus de 2 millions de personnes ont comblé quelque 5,3 millions de poste de bénévole au sein des

¹ *Canadiens dévoués, Canadiens engagés : points saillants de l'Enquête nationale de 2007 sur le don, le bénévolat et la participation* publié sous l'autorité du ministre responsable de Statistique Canada : ministre de l'Industrie, 2009.

34 000 organismes de sports et loisirs². Aucune autre partie du « secteur bénévole » (composé de 161 000 organismes à but non lucratif et bénévoles, comptant 1,2 million de personnes rémunérées et 6,5 millions de bénévoles) n'en fait autant avec si peu que le secteur du sport :

- Le secteur du sport a le plus faible ratio « personnel rémunéré–bénévoles » et est également le plus autonome sur le plan financier puisqu'il génère la grande majorité de ses recettes.
- Seulement 35 % des fonds alloués au sport sont versés par le gouvernement et la majorité du financement octroyé par le gouvernement vise le sport de haut niveau (comparé, par exemple, aux organismes dans les secteurs de la santé, des services sociaux ou de l'éducation qui obtiennent 65 % de leur financement auprès du gouvernement)³.

Le secteur du sport emploie plus de 260 000 Canadiens, soit environ 2 % des emplois au Canada, et les dépenses annuelles des ménages dans le sport sont supérieures à 15,8 milliards de dollars par année, ce qui représente environ 1,2 % du PIB du Canada⁴.

RETOMBÉES DU SPORT AU PLAN SOCIOÉCONOMIQUE ET POUR LA COLLECTIVITÉ Le sport fait participer les gens, et une société qui compte des citoyens actifs est indiscutablement l'un des éléments les plus importants pour affronter les peurs, en plus d'avoir des effets positifs au chapitre de la lutte contre la criminalité, des problèmes de santé publique, de la performance scolaire, de la paix et de la tolérance entre les citoyens et de la prospérité économique et sociale. La prospérité économique dans nos collectivités est assurée par le dynamisme, l'énergie et la bonne santé de ses citoyens. Le sport et l'activité physique facilitent l'atteinte de cet objectif souhaitable. Le sport :

- permet aux participants de perfectionner un large éventail de compétences qui sont transférables dans plusieurs aspects de leur travail et de leur vie
- adopte et encourage l'expression des valeurs fondamentales du Canada
- n'exclut personne et n'a pas de préjugés – toute personne peut participer à une activité, et ce, n'importe où
- englobe les enfants, les personnes âgées, les nouveaux Canadiens, les personnes handicapées, les personnes qui se rétablissent à la suite d'une maladie
- sert d'« incubateur » pour la démocratie et le leadership
- accroît la productivité de notre main-d'œuvre, avec moins de temps perdu en raison de maladies mentales ou physiques
- réduit la criminalité chez les jeunes en s'attaquant à une de ses causes systémiques
- réduit les obstacles linguistiques, religieux et culturels auxquels se heurtent les nouveaux Canadiens
- favorise l'établissement de partenariats entre les secteurs public et privé qui profitent à la fois aux organismes de sport et aux entreprises
- accroît le tourisme sportif dans nos villes

² Statistique Canada, Division des petites entreprises et des enquêtes spéciales, *Faits saillants de l'Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif et bénévoles*, septembre 2004. URL : <http://www.statcan.gc.ca/pub/61-533-x/61-533-x2004001-fra.pdf>. Accès en avril 2006

³ People in Sport, Groupe le sport est important, janvier 2006

⁴ Le Conference Board du Canada, *Strengthening Canada: The Socio-economic Benefits of Sport Participation in Canada*, par M. Bloom, M. Grant, D. Watt, août 2005.

La pratique d'un sport favorise aussi les qualités personnelles comme le courage et la capacité de s'engager à atteindre un objectif ou un but, ainsi que des valeurs comme l'honnêteté, le respect d'autrui, l'autodiscipline et l'esprit sportif. Ces caractéristiques et compétences aident les gens à jouer un rôle plus positif au sein de leurs collectivités et de leur vie familiale :

« Les compétences acquises sont parmi les avantages les plus importants découlant de la pratique d'un sport parce qu'elles contribuent au développement personnel et au bien-être, à un meilleur rendement au travail et à une performance accrue des entreprises, lesquels stimulent la croissance économique. » [traduction] (Conference Board, 2005)⁵

La santé économique d'un pays va de pair avec la santé physique de ses citoyens puisque les coûts directs et indirects associés aux maladies et aux invalidités nuisent considérablement à la productivité et à l'économie. Les coûts directs liés aux soins de santé qui sont attribuables à la sédentarité se situent entre 2,1 et 5,3 milliards de dollars par année, représentant jusqu'à 5 % des dépenses annuelles en soins de santé. Comme le conclut un rapport récent publié par Le Conference Board du Canada, « *la promotion de la pratique d'un sport comme stratégie destinée à améliorer la santé des Canadiens pourrait réduire considérablement les coûts nationaux liés aux soins de santé* »⁶. [traduction] D'après la Commission Romanow, une réduction de 10 % du nombre de Canadiens sédentaires pourrait entraîner des économies de l'ordre de 150 millions de dollars par année en coûts directs liés aux soins de santé et de 5 milliards de dollars en coûts indirects⁷.

L'Organisation mondiale de la Santé conclut que le fait d'accroître l'activité physique représente la façon la plus rentable et durable pour un pays de réduire son fardeau de maladies liées au style de vie et d'améliorer sa performance économique⁸: « *Même si de gros progrès ont été enregistrés dans le traitement des maladies non transmissibles et la maîtrise pharmacologique de bien des facteurs de risque, du point de vue de la santé publique, la gageure consiste à influencer sur la répartition des facteurs de risque dans la population en suscitant des changements de mode de vie, en particulier dans le domaine de l'alimentation et de l'activité physique. C'est une façon rentable et durable de juguler ce type de maladies. Une prévention primaire réussie ne se contente pas d'amoindrir les souffrances humaines et d'augmenter la productivité économique, elle limite aussi le coût du traitement, qui va croissant.* »

L'ÉTABLISSEMENT DE PARTENARIATS POUR CRÉER UN ORGANISME DE PROMOTION DU SPORT À L'ÉCHELLE NATIONALE

Au cours des 40 dernières années, les gouvernements qui se sont succédés au Canada ont contribué, par l'entremise de Sport Canada, leur organisme de sport, à créer et à financer un certain nombre de nouveaux organismes pour régler des problèmes bien précis à l'échelle nationale dans les secteurs du sport, de la condition physique et des loisirs. Parmi ceux-ci, citons ParticipACTION (santé, bien-être condition physique) à un bout du continuum et « À nous le podium » (pour préparer les équipes de sport

⁵ Le Conference Board du Canada, *Strengthening Canada: The Socio-economic Benefits of Sport Participation in Canada*, par M. Bloom, M. Grant, D. Watt, août 2005.

⁶ Le Conference Board du Canada, *Strengthening Canada: The Socio-economic Benefits of Sport Participation in Canada*, par M. Bloom, M. Grant, D. Watt, août 2005.

⁷ Commission sur l'avenir des soins de santé au Canada, *Guidé par nos valeurs – L'avenir des soins de santé au Canada – Rapport final*, novembre 2002.

⁸ Organisation mondiale de la Santé, Conseil exécutif, EB109/14, cent neuvième session, « Alimentation, activité physique et santé », point 3.10 de l'ordre du jour provisoire, 24 novembre 2001. URL: http://www.who.int/gb/ebwha/pdf_files/EB109/eeb10914.pdf.

internationales du Canada) à l'autre bout. Au centre de ce continuum, il est nécessaire de coordonner et de diriger des activités destinées à promouvoir l'importance du sport auprès de nos collectivités, des familles et des enfants. C'est dans ce secteur que le Panthéon des sports canadiens peut jouer un rôle de premier plan en indiquant la voie à suivre et en établissant des partenariats avec Sport Canada et nombre d'autres organismes.

Cela fait 20 ans que le Panthéon des sports canadiens manque de ressources, de personnel et d'installations pour exhiber ses artefacts nationaux. Les personnes clés qui ont dirigé le programme « À nous le podium », lequel a connu un franc succès, dirigent maintenant le Panthéon des sports canadiens. Jusqu'à ce jour, 40 millions de dollars ont été amassés pour créer un nouveau musée national du sport qui a ouvert ses portes le 1^{er} juillet 2011, fête du Canada, à Calgary. Ce splendide édifice comprend onze salles d'exposition représentant 60 sports, plus de 50 éléments d'exposition à interaction tactile, un théâtre de 120 places et un centre d'éducation et de ressources. Il servira les intérêts nationaux du Canada comme centre de renommée internationale pour l'éducation, l'interactivité et la découverte. Des programmes scolaires seront créés dès septembre 2011 pour les écoles régionales. D'autres initiatives de rayonnement seront mises en place dans les collectivités canadiennes, et des programmes d'accès communautaire seront mis sur pied pour s'assurer que tous les citoyens peuvent contempler nos trésors nationaux dans le secteur du sport.

La mission du Panthéon des sports canadiens consiste à promouvoir l'importance du sport auprès des familles et des collectivités canadiennes en partageant les histoires passionnantes des extraordinaires réalisations de nos athlètes canadiens. Voici les objectifs du Panthéon des sports canadiens :

- a) préserver et illustre la riche histoire du sport au Canada de façon innovatrice et enrichissante (le passé);
- b) célébrer la contribution du sport à la culture canadienne et le rapprochement des collectivités d'un océan à l'autre (le passé);
- c) inciter les nouvelles générations de jeunes Canadiens à pratiquer un sport et à avoir de grandes aspirations (l'avenir).

Tous les Canadiens d'un océan à l'autre sont visés par nos programmes pancanadiens.

Au cours des trois dernières années, le nouveau musée national et temple de la renommée du Panthéon des sports canadiens a été créé, des processus et politiques organisationnels et de gouvernance ont été établis et de nouveaux employés ont été embauchés. Une somme de 40 millions de dollars a été amassée pour la construction du centre, ainsi que pour ses expositions et technologies. Des fonds de soutien supplémentaires sont maintenant requis pour assurer le leadership, la coordination et la programmation à l'échelle nationale en vue d'offrir un programme national de promotion du sport à l'intention des enfants, des familles, des écoles et des collectivités.

QUE COMPTE FAIRE LE PANTHÉON DES SPORTS CANADIENS ET COMMENT S'Y PRENDRA-T-IL?

Comme ils l'ont fait avec le programme « À nous le podium », les dirigeants du Panthéon des sports canadiens collaboreront avec de nombreux partenaires (p. ex. les gouvernements, les entreprises, les écoles sport-étude, les collèges et les universités, les temples de la renommée provinciaux, etc.) pour les aider à raconter l'histoire de leurs accomplissements, leur historique et leurs contributions au sport à et la culture du Canada. Peu de ces organismes de sport ont les ressources pour promouvoir efficacement leur sport à l'échelle nationale, et aucun n'a le mandat de le faire pour le compte de tous les sports nationaux. Le Panthéon des sports canadiens a beaucoup d'« outils » sur lesquels miser pour assumer ce rôle de premier plan à l'échelle nationale :

a) **Collections muséales actuelles** : Le Panthéon des sports canadiens est le musée national du sport du Canada. Il compte notre collection nationale de 45 400 objets (12 685 artefacts; 26 225 photos; 5 490 publications; 1 000 archives) englobant 60 sports; certains de ces objets datent du début du XIX^e siècle. Dans le nouveau centre, les vitrines couvrent une superficie de 20 000 pieds dans onze galeries et comptent 50 éléments d'exposition à interaction tactile. Les collections comprennent des artefacts des Jeux olympiques à Montréal, à Calgary et à Vancouver, ainsi que ceux des comités olympiques et paralympiques canadiens. Cette collection sera partagée avec des musées du sport régionaux et d'autres espaces publics comme l'aéroport international de Calgary et l'aéroport international Pearson de Toronto.

b) **520 membres intronisés** : Depuis 1955, le Panthéon des sports canadiens a rendu hommage aux plus grands athlètes et constructeurs canadiens afin de souligner l'importance de ces personnes et du sport pour la culture et le patrimoine du Canada. À l'heure actuelle, il y a 520 membres intronisés représentant 60 sports. L'intronisation des nouveaux membres honoraires a lieu chaque année lors d'un souper télévisé à l'échelle nationale. À l'avenir, nous demanderons aux membres intronisés de contribuer à faire la promotion du sport par l'entremise de médias et de programmes nationaux.

c) **Consolidation du Programme de récompenses sportives** : Plusieurs organismes de sport nationaux nous ont demandé si nous voulions coordonner leurs récompenses sportives nationales en même temps que notre Programme de récompenses sportives annuel, événement qui est télévisé à l'échelle nationale. Ces organismes disent avoir de la difficulté à obtenir la reconnaissance du public pour leurs récompenses en raison du manque de couverture à la télévision et dans d'autres médias. Nous organiserons une séance de planification pour discuter de la façon de procéder et d'avoir le meilleur impact possible auprès du public canadien.

d) **Programmes d'éducation nationaux** : Nous sommes en train de créer du matériel didactique pour les élèves et un éventail de modes de prestation des programmes afin que tous les Canadiens puissent avoir accès aux collections et aux histoires des membres intronisés ainsi qu'à d'autres documents.

e) **Établissement de partenariats exceptionnels avec les médias** : Le Panthéon des sports canadiens a signé une entente de dix ans avec Rogers qui sera notre partenaire. Nous aurons accès à leur vaste réseau de médias qui comprend la télévision (Rogers Sportsnet, City, Omni), la radio (Sportsnet radio fan 590) et des magazines (*Maclean's*, *Hello*, *MoneySense*, *Chatelaine*, *Canadian Business*, *Sportsnet Magazine*). Cette relation nécessaire permettra de « joindre » tous les Canadiens. Nous discutons avec d'autres intervenants pour déterminer la façon la plus efficace d'utiliser les médias sociaux pour attirer l'attention des jeunes.

f) Dans les années précédant le 150^e anniversaire de la confédération canadienne en 2017, nous avons une occasion rêvée de célébrer et de reconnaître l'importance du sport pour la culture canadienne. Cet anniversaire nous offre aussi l'occasion de reconnaître et de promouvoir les valeurs, les ambitions et les objectifs nécessaires pour permettre à notre dynamique population d'atteindre le succès dans leur vie professionnelle et personnelle. Nous avons l'intention de créer un certain nombre de programmes nationaux, en collaboration avec les entreprises, les gouvernements et d'autres partenaires, en mettant l'accent sur l'éducation des jeunes au moyen des nouveaux médias et des médias traditionnels, des nouvelles technologies, de l'art, de la photographie et d'autres représentations du sport.

LE PANTHÉON DES SPORTS CANADIENS RÉPOND AUX CRITÈRES DU GOUVERNEMENT FÉDÉRAL EN MATIÈRE DE SOUTIEN

Le Panthéon des sports canadiens existe depuis 1971 en tant qu'organisme national reconnu par la loi (et comme organisme de bienfaisance enregistré). En 40 ans, il n'a reçu (ni demandé, à notre connaissance) aucune aide financière du gouvernement fédéral. Le nouveau Panthéon des sports canadiens est reconnu

comme étant admissible aux fonds fédéraux puisqu'il appuie plusieurs des objectifs de la Politique canadienne du sport du gouvernement fédéral.

Le nouveau temple de la renommée est ouvert depuis seulement deux mois, et les premières estimations établissent ses coûts annuels de fonctionnement à 3,5 millions de dollars. De plus, les frais de programmation annuels (coûts des activités de création et coûts des médias, plates-formes technologiques, activités de diffusion externe, programmes de promotion) sont évalués à 3 millions de dollars par année, pour un budget annuel total prévu de 6,5 millions de dollars. En tant qu'organisme national, le Panthéon des sports canadiens a déjà montré sa capacité à amasser beaucoup de fonds auprès des entreprises et d'autres partenaires, mais il a besoin d'établir un partenariat avec Sport Canada pour aider à créer des programmes opérationnels et nationaux durables. Nous ne pouvons pas remplir notre mandat sans l'établissement d'un partenariat avec le gouvernement.

Recommandation 1 : Le Panthéon des sports canadiens demande qu'un partenariat soit établi avec le gouvernement fédéral, par l'entremise de Sport Canada, afin de financer conjointement les activités opérationnelles et programmatiques ultérieures du Panthéon des sports canadiens. Nous demandons à Sport Canada une contribution annuelle de 3 millions de dollars à compter de l'exercice 2012-2013. Cette somme représente à peu près la moitié du montant global requis chaque année, et est conforme aux contributions du gouvernement fédéral à d'autres organismes de sport nationaux ayant un mandat national.

Qui profitera de cette initiative? Les familles, les collectivités et les jeunes Canadiens! La promotion des exploits sportifs exceptionnels des Canadiens aidera les familles à célébrer le Canada, notre culture et notre patrimoine. Cette initiative encouragera les familles et les collectivités à être plus actives, et donc plus saines, par la pratique d'un sport. Elle enseignera aux enfants et à leurs parents les valeurs de la discipline, du travail et de la quête de l'excellence dans leur vie, valeurs qui sont à la base des accomplissements de nos héros sportifs.

Nous vous remercions de prendre en compte notre recommandation.